

|                                                                                   |                                                          |                    |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|
|  | <b>นโยบายบริษัท</b><br><b>เรื่อง การบริหารความเสี่ยง</b> |                    | เลขที่เอกสาร<br>P-COM-018 |
|                                                                                   | วันที่บังคับใช้ : 03 พฤษภาคม 2567                        | แก้ไขครั้งที่ : 00 | หน้า 3 จาก 5              |

## ส่วนที่ 1 บทนำ

บริษัท บีวิช คาร์ เร็นทอล จำกัด (“บริษัท”) มุ่งมั่นให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM : Enterprise Risk Management) ตามแนวทางกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO : The Committee of Sponsoring Organization of the Trade way Commission ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีมาตรฐานในระดับสากลมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับทุกคนจะต้องนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และตระหนักถึงความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพสูงสุด

## ส่วนที่ 2 ขอบเขตการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยจำแนกความเสี่ยงได้เป็น 5 ลักษณะ ดังนี้

- (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
- (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน
- (4) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อกำหนดผูกพันองค์กร
- (5) ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่

นอกจากความเสี่ยง 5 ลักษณะข้างต้น บริษัท อาจต้องพิจารณาประเมินความเสี่ยงเพิ่มเติมในด้านทุจริตคอร์รัปชัน

## ส่วนที่ 3 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

- 3.1 บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่สามารถสร้างความเจริญก้าวหน้า อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั่วไป โดยบริษัท ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการกำกับการดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความยั่งยืน
- 3.2 คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึง

|                                                                                   |                                                          |                    |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|
|  | <b>นโยบายบริษัท</b><br><b>เรื่อง การบริหารความเสี่ยง</b> |                    | เลขที่เอกสาร<br>P-COM-018 |
|                                                                                   | วันที่บังคับใช้ : 03 พฤษภาคม 2567                        | แก้ไขครั้งที่ : 00 | หน้า 4 จาก 5              |

พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- 3.3 บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการความเสี่ยง เพื่อดำเนินการใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง และรายงานผลการจัดการความเสี่ยงภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 3.4 บริษัท กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือหรือแนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารและการทำงานด้านความเสี่ยง รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ได้นำไปใช้เป็นแนวทางและอ้างอิงในการประเมิน วิเคราะห์ จัดลำดับ และกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ ตลอดจนรับทราบถึงขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง และนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามจนทำให้บริษัทเสียหายทั้งด้านการเงินหรือด้านชื่อเสียง ต้องได้รับการพิจารณาโทษตามข้อบังคับของบริษัท